**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Маркетинг, ориентированный на стоимость** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.01  | Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** |  Корпоративный бизнес |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет с оценкой |
| ***Кафедра*** | *Экономики предприятий* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Система маркетингового управления в компании |
| Тема 2. Стратегические рыночные исследования  |
| Тема 3. Маркетинговая политика корпорации |
| Тема 4. Администрирование маркетинговой деятельности |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Данько, Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Т. П. Данько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 521 с. [*http://www.biblio-online.ru/book/8854541A-5C2E-4707-8E94-69B11492EA79*](http://www.biblio-online.ru/book/8854541A-5C2E-4707-8E94-69B11492EA79)
2. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [С. П. Азарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2018. - 457 с. [*http://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B*](http://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B)
3. Стратегический маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под ред. О. Н. Жильцовой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 354 с. [*http://znanium.com/go.php?id=505690*](http://znanium.com/go.php?id=505690)
4. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. И. М. Синяевой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 368 с. [*http://znanium.com/go.php?id=501125*](http://znanium.com/go.php?id=501125)

**Дополнительная литература**1. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга [Текст]: учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / О. К. Ойнер ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 350 с. (7 экз.)
2. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика" и экономическим специальностям / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 336 с. [*http://znanium.com/go.php?id=608883*](http://znanium.com/go.php?id=608883)
3. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 266 с. [*http://znanium.com/go.php?id=411383*](http://znanium.com/go.php?id=411383)
4. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с. 15экз.
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения AstraLinuxCommonEdition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс  |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются  |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются  |

Аннотацию подготовил Т.И. Арбенина

Заведующий кафедрой

экономики предприятий А.Г. Мокроносов